



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ « ГЛОБАЛЬНА ЕКОНОМІКА »



Галузь знань			07«Управління і адміністрування»		Освітній рівень		магістр		
Спеціальність			075 «Маркетинг»		Семестр		1		
Освітньо-професійна програма			«Маркетинг»		Тип дисципліни		обов'язкова		
Факультет			Економіки і менеджменту		Кафедра		Менеджмент		
Обсяг:	Кредитів ECTS	Годин	Завидамизанять (денне/заочне)						
			Лекцій	Семінарських занять	Практичних занять	Лабораторних занять	Самостійна підготовка	Вид контролю	
	3	90	15/4	-	15/0	-	60/86	Диф. залік	

ВИКЛАДАЧІ

Шевченко Олена Олександрівна, cpk_ddma@ukr.net



Доктор економічних наук, доцент, професор кафедри менеджменту ДДМА.

Досвід роботи - 20років.

Автор понад 80 наукових та навчально-методичних праць, в тому числі: 2 навчальних посібників з грифом МОНУ, 7 монографій з актуальних проблем економіки та управління.

Провідний лектор з дисциплін: «Глобальна економіка», «Основи наукових досліджень у професійній сфері», «Рекламний менеджмент», «Державна політика соціального захисту та соціального забезпечення», «Оцінка процесів надання та якості соціальних послуг».

АНОТАЦІЯ КУРСУ

Взаємозв'язок у структурно-логічній схемі

Освітні компоненти, які передують вивченню	1. Політична економія. 2. Мікро та макроекономіка. 3. Основи аналізу ринкової кон'юнктури .
Освітні компоненти для яких є базовою	Міжнародний маркетинг

Компетенції відповідно до освітньо-професійної програми	
Soft-skills/Загальні компетентності (ЗК)	Hard-skills/Спеціальні (фахові) компетенції
ЗК1. Здатність приймати обґрунтовані рішення. ЗК4. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК5. Навички міжособистісної взаємодії ЗК8. Здатність розробляти проекти та управляти ними	СК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати та застосовувати знання з найновіших теорій, методів і практичних прийомів маркетингу. СК2. Здатність коректно інтерпретувати результати останніх теоретичних досліджень у сфері маркетингу та практики їх застосування. СК6. Здатність обирати і застосовувати ефективні засоби управління маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта на рівні організації, підрозділу, групи, мережі СК8. Здатність здійснювати на належному рівні теоретичні та прикладні дослідження у сфері маркетингу.
Результати навчання відповідно до освітньо-професійної програми (програмні результати навчання– ПРН)	
ПРН 6. Вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта на різних рівнях управління, розробляти проекти у сфері маркетингу та управляти ними ПРН 14. Формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку	
ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ	
Анотація	<p>Глобалізаційні процеси сьогодні стали невід'ємним елементом суспільного життя практично всіх країн світу та сприяють посиленню взаємозалежності їх національних економік і злиттю кордонів. Процеси глобалізації сучасної світової економіки є дедалі інтенсивнішими та відчутнішими для країн, що розвиваються, оскільки їх результатом передбачається повна уніфікація економічного, політичного, соціального і духовного життя людства. На сьогодні немає держави, спроможної уникнути впливу цього процесу на ті чи інші сфери суспільного життя. З одного боку, глобалізаційні процеси сприяють зростанню світової економіки, розширенню міжнародного співробітництва, прискоренню розвитку продуктивних сил і науково-технічного прогресу. З іншого боку, для багатьох країн, і для України також, глобалізація створює чимало ризиків та загроз, наслідком яких є зниження економічного потенціалу країни, розхитування стабільності, зведення на нівець можливості на рівних конкурувати з іншими учасниками світового ринку. Домінування на світовій арені окремих держав спричиняє появу нових шляхів розвитку національних економік менш впливових країн. У зв'язку з цим актуальним є дослідження тенденцій глобалізації та оцінка її впливу на економічні процеси в нашій країні.</p> <p>Дисципліна «Глобальна економіка» посідає важливе місце в структурно-логічній схемі підготовки магістрів за спеціальністю 075 «Маркетинг». Вивчення даної дисципліни базується на концепціях і поняттях основ економічної теорії, маркетингу, міжнародної економіки і спрямоване на формування сучасного фахівця.</p>
Мета	Формування у студентів на основі вивчення сучасної методології глобалістики та її теоретичної бази системи знань і навичок щодо економічної діяльності у сфері глобальної економіки; розуміння особливостей функціонування її суб'єктів в умовах науково-технічного прогресу і впровадження у виробництво всіх галузей діяльності інноваційних технологій; осмислення проблем і протиріч, характерних для глобальної економіки і шляхів їх вирішення
Формат	Лекції (очний, дистанційний формат), практичні заняття (очний, дистанційний формат), консультації (очний, дистанційний формат), підсумковий контроль – залік (очний, дистанційний формат)
«Правила гри»	<ul style="list-style-type: none"> • Курс передбачає роботу в колективі. • Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики. • Освоєння дисципліни передбачає обов'язкове відвідування лекцій і практичних занять, а також самостійну роботу. • Самостійна робота включає в себе теоретичне вивчення питань, що стосуються тем лекційних занять, які не ввійшли в теоретичний курс, або ж були розглянуті коротко, їх поглиблена проробка за рекомендованою літературою. • Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін. • Якщо студент відсутній з поважної причини, він презентує виконані завдання під час самостійної підготовки та консультації викладача. • Під час роботи над завданнями недопустимо порушення академічної доброчесності: при використанні Інтернет ресурсів та інших джерел інформації студент повинен вказати джерело, використане в ході виконання завдання. У разі виявлення факту плагіату студент отримує за завдання 0 балів. • Студент, який спізнився, вважається таким, що пропустив заняття з неповажної причини з виставленням 0 балів за заняття, і при цьому має право бути присутнім на занятті. • За використання телефонів і комп'ютерних засобів без дозволу викладача, порушення дисципліни студент видаляється з заняття, за заняття отримує 0 балів.

СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

Лекція 1	Сучасна методологія глобалістики. Основні теорії глобалістики.	Практичне заняття 1	<i>Заняття 1</i> Сучасна методологія глобалістики. Глобалізація та її суть. Глобалістика як наука, етапи її розвитку. Сучасна методологія глобалістики. Трактуються категорії «глобалізація» сучасними вченими. Глобалістика, її еволюція. Особливості сучасної методології глобалістики. Основні теорії глобалістики. Основні школи сучасної глобалістики: еколого-економічна, глобальної екології, економічної соціології тощо. Еволюція створення теоретичної бази глобалістики. Дихотомічна типологія соціальної організації як основа всіх теорій глобалізації. Дискурс глобалізації, представлений теоріями І. Уоллерстайна, Е. Гідденса, Л. Склера, Р. Робертсона, У. Бека та інш. (діалог-пояснення, усне опитування, тестування)	Самостійна робота	Школи сучасної глобалістики. Сутність дихотомічної типології соціальної організації «локальне / глобальне» в теоріях глобалізації
Лекція 2	Ідеологічні концепції і платформи глобалістики	<i>Практичне заняття 2</i> <i>Заняття 2</i> Ідеологічні концепції і платформи глобалістики. Глобалізм як ідеолого-політична платформа, пов'язана з усією множиною векторів сучасного світового економічного розвитку. Американська та європейська геополітика та їх ідеологічне обґрунтування. Євроатлантизм, континенталізм і основні концепції глобалістики. Державно-політичні платформи, через які реалізується сучасний глобалізм. (діалог-пояснення, усне опитування, тестування)	Сутність ліберального антифундаменталізму Дж. Сороса. Сутність ідеології політичного екстремізму З.Бжезинського		
Лекція 3	Становлення глобальної економіки	<i>Практичне заняття 3</i> <i>Заняття 3</i> Становлення глобальної економіки. Картографія світу у новітньому геоekonomічному просторі. Геоekonomічний атлас та карти, що його складають. Закономірності функціонування глобальної економіки. Економічні параметри прогностичних сценаріїв глобального розвитку. Цивілізаційний аспект глобального економічного розвитку. (діалог-пояснення, групове рішення кейсів).	Геоekonomічний атлас та його складові. Характеристика геофінансової та митної карт геоekonomічного атласу. Характеристика моделі «систем, що само відтворюються / само розвиваються» М. Голанського		
Лекція 4	Система критики глобалізації. Парадокси глобалізації та проблеми її доказової бази.	<i>Практичне заняття 4</i> <i>Заняття 4</i> Система критики глобалізації. Підґрунтя й об'єктивні передумови критики економічної глобалізації. Основні напрями критики глобалізації. Соціально-політичні групи, які представляють критичні зауваження щодо процесів глобальної трансформації. Сутність базових критичних зауважень процесу глобалізації. (діалог-пояснення, тестування). Парадокси глобалізації та проблеми її доказової бази. Сутність глобальних економічних парадоксів. Базові глобальні парадокси, їх характеристика. Парадокс глобальної стратифікації. Феномен домашнього заміщення. Парадокс «Філдстайна – Хоріюка». Парадокс низької мобільності нетто-потоків капіталу. Парадокс дисоціації (індивідуальне завдання).	Ідея створення «Федеральної Імперії» Алена де Бенуа. Характеристика соціально-політичних груп, які представляють критичні зауваження щодо глобальних трансформацій		

Лекція 5	Регулятивні механізми глобальної економіки. Інституційне середовище глобальних трансформацій.	Практичне заняття 5	<i>Заняття 5</i> Регулятивні механізми глобальної економіки. Трансформація регулюючої ролі держави в економіці в умовах глобалізації. Вплив мета корпорацій на розвиток сучасної світової економіки. Міжнародні організації в системі регулювання глобальної економіки (усне опитування, тестування). Інституційне середовище глобальних трансформацій. Інститут в умовах глобалізації. Метакорпорації як характерні суб'єкти глобальної економіки. Міжнародні організації в інституційному середовищі глобальних трансформацій (діалог-пояснення, тестування).	Роль міжнародних організацій у регулюванні сучасної світової економіки. Глобальна цивілізаційна катастрофа (апокаліпсис) як можливий сценарій розвитку світу
Лекція 6	Міжнародні стратегії глобалізації. Альтерглобалізм: становлення і перспективи розвитку	Практичне заняття 6	<i>Заняття 6</i> Міжнародні стратегії глобалізації. Сутність стратегії, її формування. Стратегії глобального розвитку світу: теллурократія та талассократія, їх ідеологічне обґрунтування (діалог-пояснення, групове рішення кейсів). Альтерглобалізм: становлення і перспективи розвитку. Сутність альтерглобалізму, його значення для розвитку глобалізації. Програми альтерглобалізму: трансформістська та руйнівна. Соціальна база альтерглобалізму. Його протиріччя, слабкі та сильні сторони (індивідуальне завдання)	Характеристика соціальної бази альтерглобалізму.
Лекція 7	Сценарні карти глобального розвитку	Практичне заняття 7	<i>Заняття 7</i> Сценарні карти глобального розвитку. Особливості сучасного етапу світового розвитку. Сценарії глобального розвитку. Неоліберальна глобалізація. Апокаліпсис: глобальна цивілізаційна катастрофа. Приборкана глобалізація. Неоколоніалізм. Моральна глобалізація. Анархія. Глобалізація свідомості (діалог-пояснення, реферат) Модульна контрольна робота №1.	Глобальна цивілізаційна катастрофа (апокаліпсис) як можливий сценарій розвитку світу
Лекція 8	Конкурентна стратегія розвитку України в умовах глобалізації	Практичне заняття 8	<i>Заняття 8.</i> Конкурентна стратегія розвитку України в умовах глобалізації. Стратегія інтеграції України у міжнародний економічний простір. Методологічні засади гео економічного аналізу і прогнозування, необхідні для формування стратегії подальшого розвитку України (діалог-пояснення, групове рішення кейсів). Колоквіум за модулем №1.	Вектори стратегічних трансформацій світу (уно -; би -; полі полярні системи). Стратегії розвитку інституційної архітектури майбутнього світу

МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Ноутбук ASUS X200M (IntelPentium III Xeon 2166 cHz RAM 2ГБ) , мультимедійний бізнес-проектор Epson EB-X92, мультимедійний проектор unic UC28, OpenOffice.org 4.1.7, Googledocs, Internet-браузер Google Chrome 85.04183.121
Система дистанційного навчання і контролю Moodle –<http://moodle.dgma.donetsk.ua/course/view.php?id>

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Основна література	<p>1. Шевченко О.О. Міжнародна економіка. Краматорськ: ДДМА. 2012. 376 с. (Гриф МОНУ: лист № 1/ П – 10923 від 22.11.2011р., 21,9 др. арк.).</p> <p>2. Кальченко Т.В. Глобальна економіка: навч. посіб. – К.: КНЕУ, 2009. – 364 с.</p> <p>3. Мазурок П.П. Глобальна економіка: навч. посіб. / П.П. Мазурок, Б.М. Одягайло, В.В. Кулішов, О.М. Сазонец. – Львів: «Магнолія 2006», 2011. – 208 с.</p> <p>4. Світова економіка: підручник / За ред. С.В. Головки. – К.: Либідь, 2007. – 638 с.</p> <p>5. Дахно І.І. Світова економіка: навч. посіб. – К.: ЦНЛ, 2006. – 264 с.</p> <p>6. Міжнародна економіка: підручник / Д.Г. Лукіяненко, А.М. Поручник, Я.М. Столярчук. – К.: КНЕУ, 2014. – 762 с..</p> <p>7. Міжнародна економіка: підручник / За ред. Ю.Г. Козака. – К.: ЦУЛ, 2009. – 560 с.</p>	Додаткові джерела	<p>1. Shevchenko O. Development of the national economic system: architecture and inclusive issues. // New trends in the economic systems management in the context of modern global challenges: collective monograph. VUZF University of Finance, Business and Entrepreneurship. Sofia, 2020. 309 p. (особисто автору належить 0,8 др. арк. - gl. 1.3. P. 31-40.).</p> <p>2. Shevchenko E. A. Transformational conversion of the economic system in the context of globalization changes: evolution and management // Socio-economic problems of management: Collective monograph. Thorpe-Bowker, Melbourne, Australia, 2015. 324 p. особисто автору належить 0,8 д. а. - r. 1.5. P. 44-52.).</p> <p>3. Shevchenko E. A. Specificity of the modern paradigm of theoretical studies of the economic system in the context of globalization // Problems of social and economic development of business: collective monograph. Publishing house "BREEZE", Montreal, Canada, 2014. 408 p. (особисто автору належить 0,8 др. арк. - gl. 2.9. P. 199-204.).</p> <p>4. Шевченко О. О. Імперативи розвитку господарських систем сучасного світу. <i>Проблеми і перспективи розвитку підприємництва. (Index Copernicus)</i>. 2015. № 4 (11). С. 102-107. (0,5 др. арк.).</p> <p>5. Кальченко Т.В. Глобальна економіка: методологія системних досліджень: монографія / Т.В. Кальченко. – К.: КНЕУ, 2006. – 248 с.</p> <p>6. Бак Г.О. Лідерство транснаціональних корпорацій у світовому створенні інновацій / Г.О. Бак // Економічний часопис – XXI. – 2012. – № 3/4. – С. 16 – 19.</p> <p>7. Фролова Т.О. Інвестиційний фактор глобального лідерства / Т.О. Фролова // Інвестиції: критика та досвід. – 2012. – № 8. – С. 8 – 13.</p> <p>Web-ресурси</p> <p>1. Законодавство України. Веб-портал Верховної Ради України. URL: http://zakon.rada.gov.ua/laws/main/index.</p> <p>2. Офіційний сайт Міністерства фінансів України. URL: https://www.minfin.gov.ua/</p> <p>3. Національна бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: http://www.nbuv.gov.ua/</p> <p>4. Офіційний сайт Дніпропетровської обласної універсальної наукової бібліотеки. URL: https://www.libr.dp.ua/</p>
---------------------------	--	--------------------------	---

СИСТЕМА ОЦІНКИ

Склад модулів		Сума балів	ECST	Оцінка	Рівень компетентності
Форми та методи контролю	Рейтингова оцінка, бали	90 - 100	A	відмінно	Високий Повністю забезпечує вимоги до знань, умінь і навичок, що викладені в робочій програмі дисципліни. Власні пропозиції студента в оцінках і вирішенні практичних задач підвищує його вміння використовувати знання, які він отримав при вивченні інших дисциплін, а також знання, набуті при самостійному поглибленому вивченні питань, що відносяться до дисципліни, яка вивчається.
Усне опитування	5	81 - 89	B	добре	Достатній Забезпечує студенту самостійне вирішення основних практичних задач в умовах, коли вихідні дані в них змінюються порівняно з прикладами, що розглянуті при вивченні дисципліни
Участь в груповій роботі (розробка бізнес-плану)	3				
Індивідуальне завдання (кейс)	5				
Модульна контрольна робота №1	10	75 - 80	C	задовільно	Достатній Конкретний рівень, за вивченим матеріалом робочої програми дисципліни. Додаткові питання про можливість використання теоретичних положень для практичного використання викликають утруднення.
Індивідуальне завдання (мережеве планування)	10	65 - 74	D		
Колоквіум за модулем №1	15				
Участь в груповій роботі (складання бюджету проекту)	2	55 - 64	E	незадовільно	Середній Є мінімально допустимим у всіх складових навчальної програми з дисципліни
Індивідуальне завдання (ієрархія робіт проекту)	10				
Реферат	10	30 - 54	FX		
Усне опитування	5				
Модульна контрольна робота №2	10	0 - 29	F	незадовільно	Незадовільний Студент не підготовлений до самостійного вирішення задач, які окреслює мета та завдання дисципліни
Колоквіум за модулем №1	15				

Силабус за змістом повністю відповідає робочій програмі навчальної дисципліни

